VALOR
PRODUCTIVO
mapa de confianza
de las industrias
chilenas

MARZO 2024

Indicador de vínculo biográfico

Encadenamientos productivos y licencia social

CRITERIA GESTIÓN SOCIAL 15 AÑOS MAGÍSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

¿POR QUÉ MEDIR EL VÍNCULO BIOGRÁFICO?

Las percepciones sociales sobre las industrias se **entrelazan** con las biografías y experiencias personales.

→ Por ello, desarrollamos un: **Indicador de vínculo biográfico**

Que **mide la conexión biográfica de los individuos con las principales industrias del país,** a nivel laboral, personal y familiar, y cómo esta relación impacta sus opiniones sobre su **desempeño en Sostenibilidad ASG.**

Hemos visto que las regiones donde operan estas industrias suelen ser sus **defensoras** más eficaces.

→ Sus miembros, vinculados por **tradición** o **participación en sus encadenamientos productivos,** entienden a fondo los **desafíos y oportunidades** del sector y comparten una **identidad ligada al territorio.**

Visibilizar este vínculo ofrece una oportunidad para fortalecer su **capital de legitimidad social.**

→ Este capital se manifiesta en una **mayor credibilidad y confianza hacia la industria, alienta la resiliencia, la adaptabilidad, la colaboración y el impulso de prácticas sostenibles,** proporcionando sólidos pilotes sobre los cuales gestionar controversias.

¿CÓMO LO MEDIMOS?

LOS **ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS** SON:

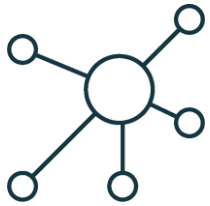
Relevantes, complejos y diversos.

Suelen ser pasados por alto o simplificados en estudios públicos.

PARA CREAR NUESTRO **INDICADOR DE VÍNCULO BIOGRÁFICO**

Preguntamos a los encuestados si **ellos o sus familiares trabajan o han trabajado** en algún **rol relacionado con la industria.** Adoptando una **definición amplia de participación** de los ciudadanos en los **encadenamientos productivos.**

INTERCONEXIÓN DE ACTIVIDADES



Bajo este enfoque podemos cubrir desde servicios de apoyo e infraestructura, hasta roles operativos, administrativos y de gestión, capturando la **interconexión de actividades** bajo las cuales las **personas se integran y contribuyen a estos sistemas.**

¿CÓMO LO MEDIMOS?

VARIABLE BASE: INDICADOR VÍNCULO BIOGRÁFICO	PUNTAJE ASIGNADO A CADA VARIABLE
Trabaja **actualmente** en la industria **(V1)**	**3** puntos
Trabajó en el **pasado** en la industria **(V2)**	**2** puntos
Tiene **familiar directo** que **trabaje o haya trabajado** en el pasado **(V3)**	**1** punto

CÁLCULO INDICADOR

$$\sum Variables\ Base = IVB$$

Donde:

Variables Base = V1, V2, V3

IVB = Indicador Vínculo Biográfico

PUNTUACIONES INDICADOR

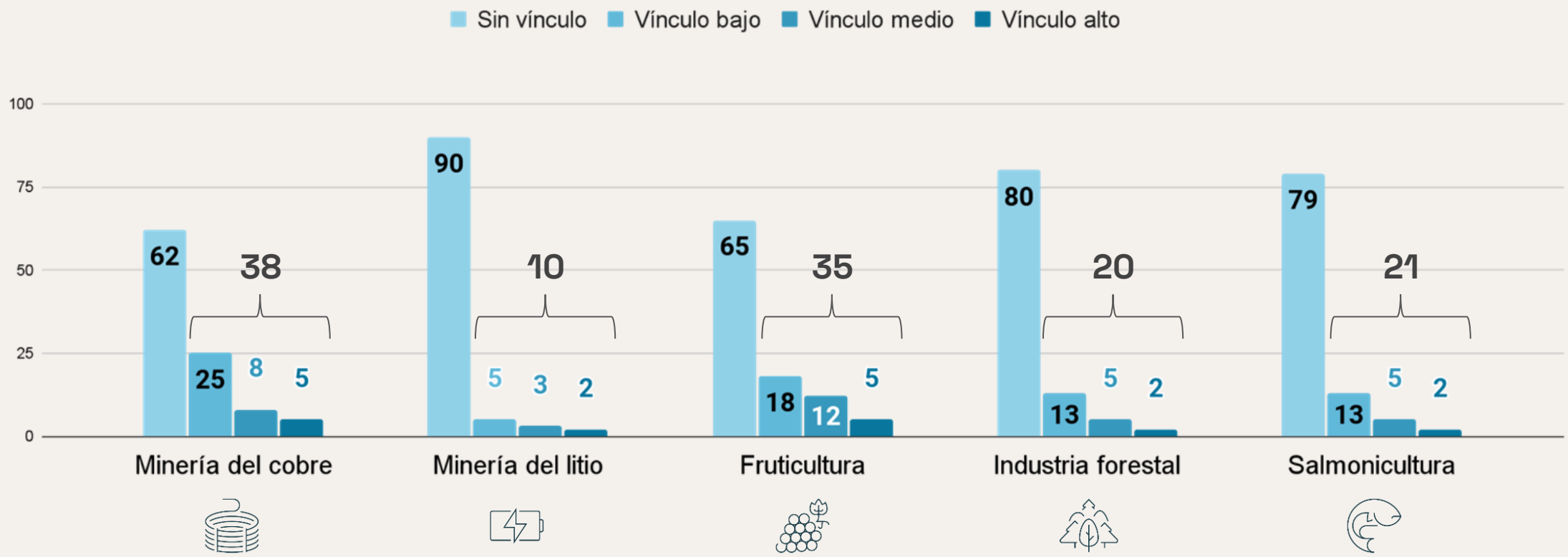
0
sin vínculo

1-2
vínculo bajo

3-4
vínculo medio

5-6
vínculo alto

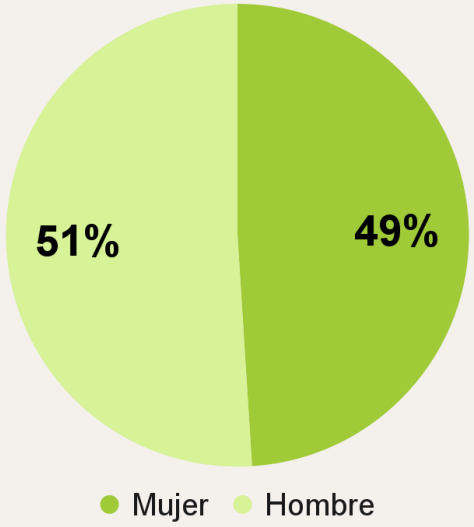
VÍNCULO BIOGRÁFICO **POR INDUSTRIA (%)**



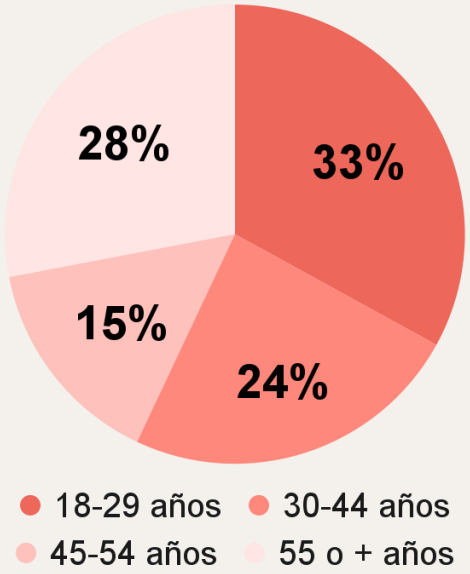
¿CÓMO SON?
PERFIL DEMOGRÁFICO – SALMONICULTURA

% de personas con vínculo

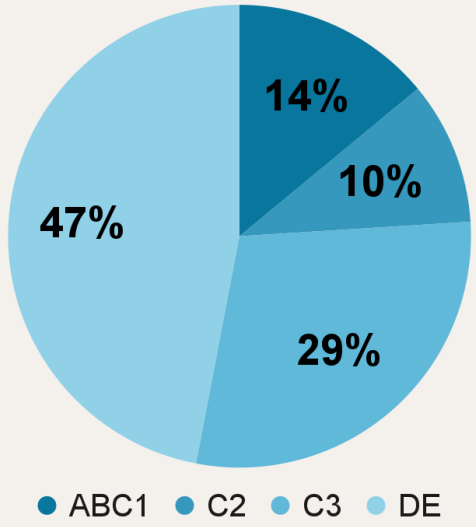
SEXO



EDAD

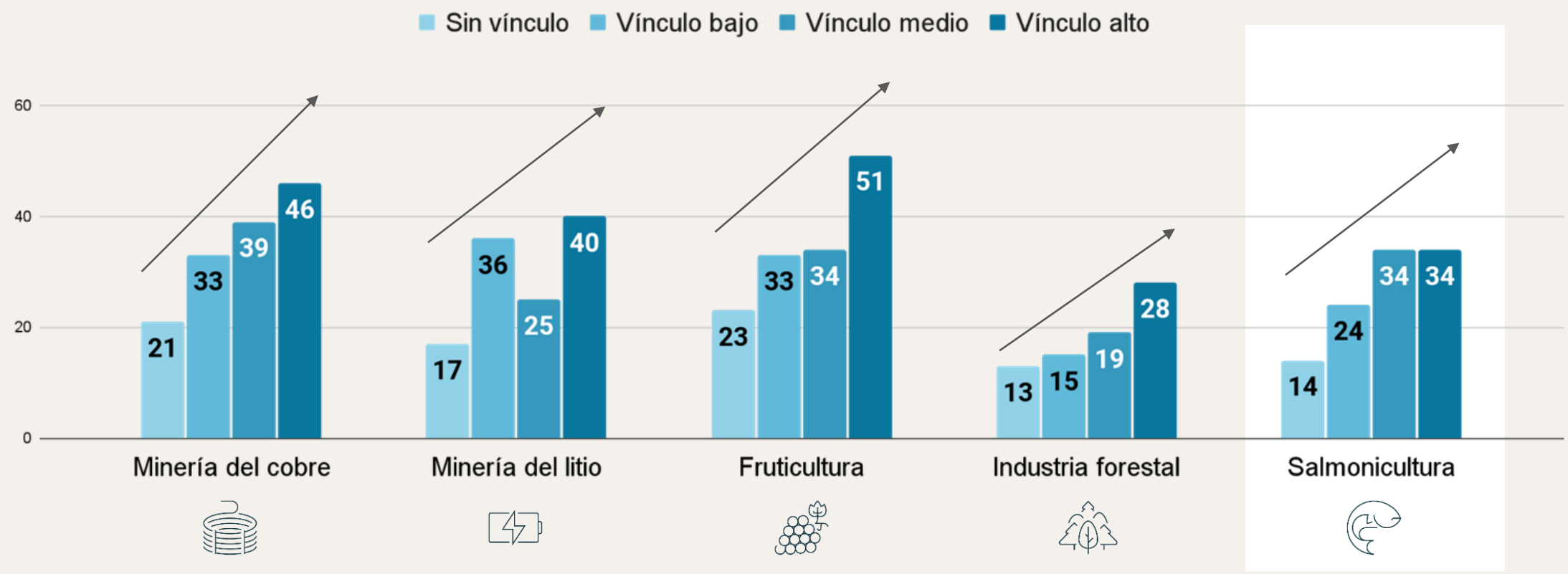


GSE



A MAYOR VÍNCULO, **MAYOR CONFIANZA**

% de personas con alta confianza

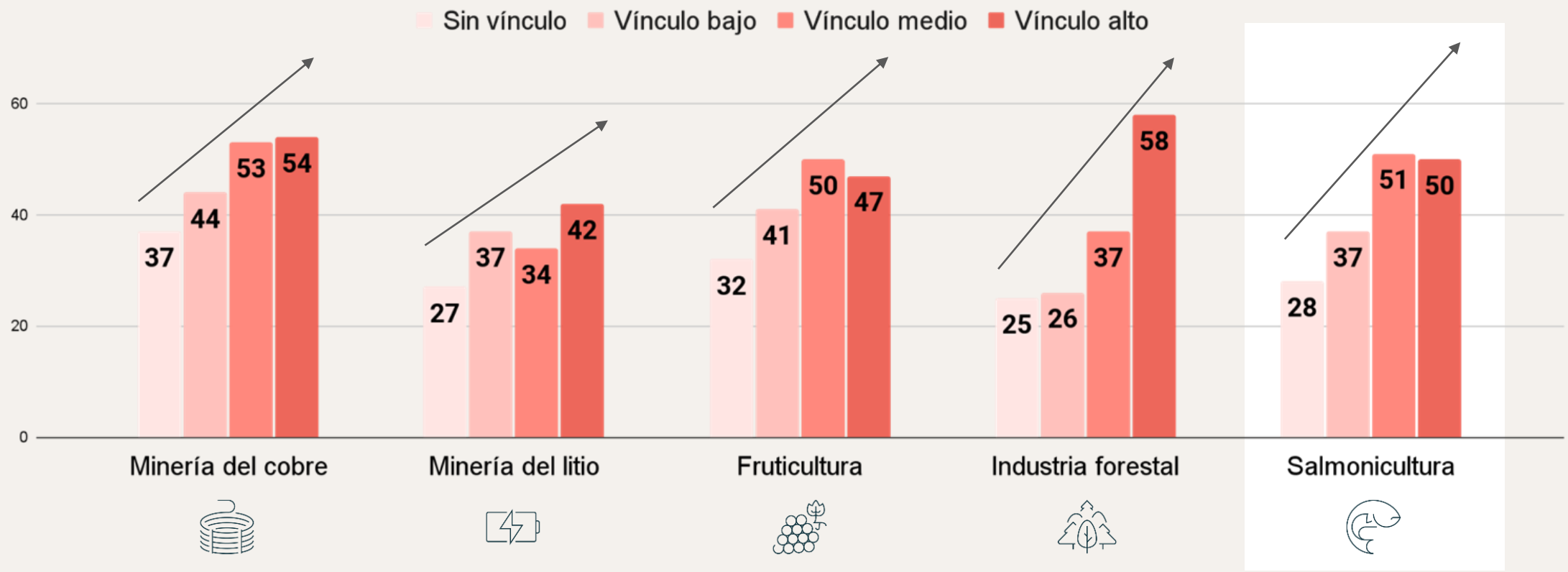


A MAYOR VÍNCULO, MEJOR EVALUACIÓN

APORTE A LAS ECONOMÍAS REGIONALES Y LOCALES

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a...?

% de personas que responde "6" o "7"

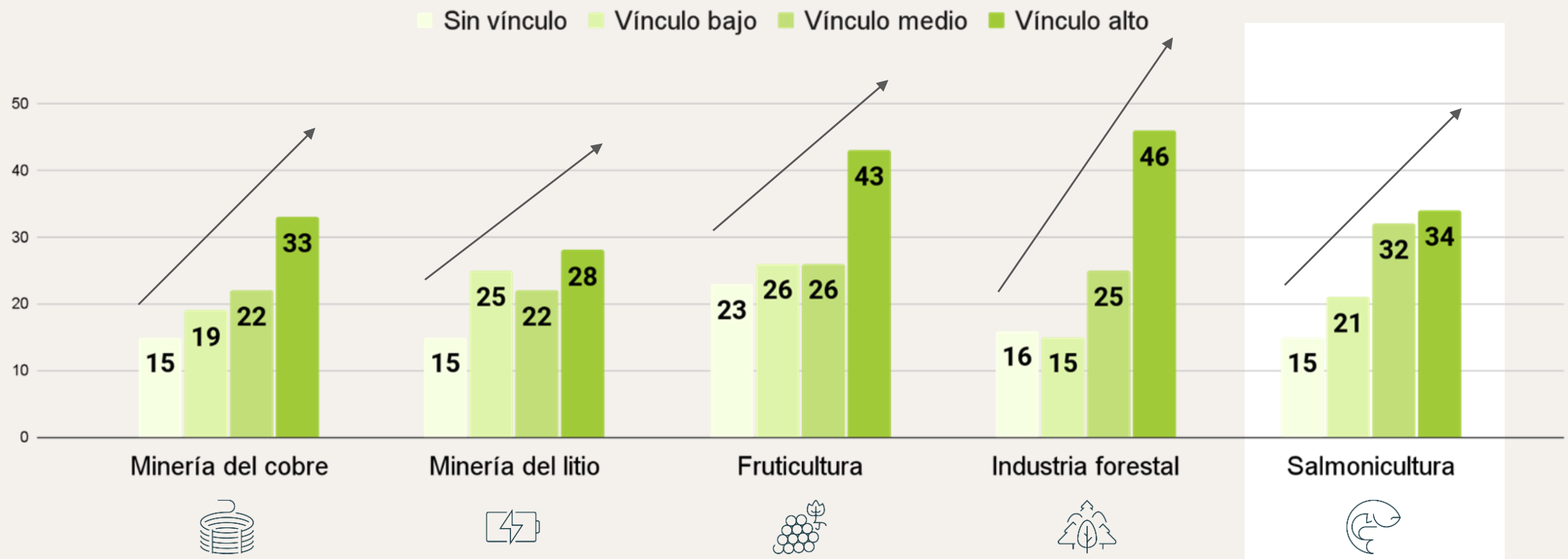


A MAYOR VÍNCULO, MEJOR EVALUACIÓN

GESTIÓN ADECUADA DE SUS DESECHOS

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a...?

% de personas que responde "6" o "7"

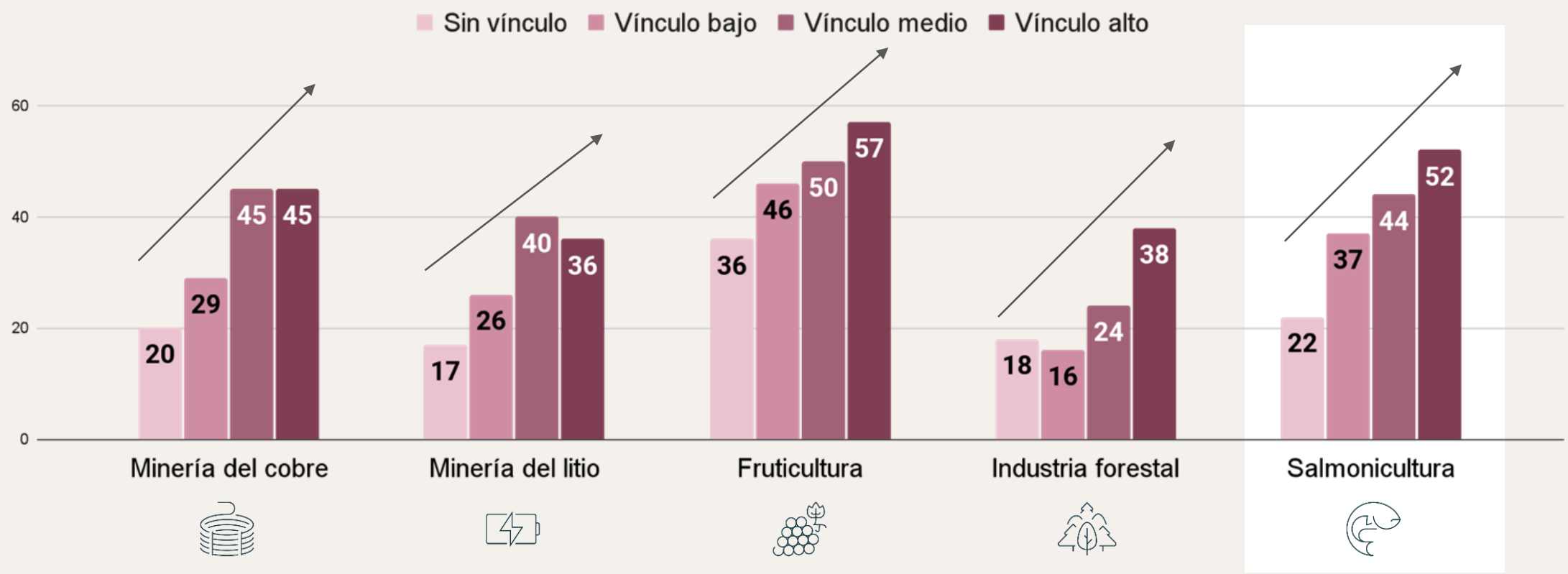


A MAYOR VÍNCULO, MEJOR EVALUACIÓN

OPORTUNIDADES DE TRABAJO DE CALIDAD PARA LAS MUJERES

¿Qué nota de 1 a 7 le pones a las siguientes industrias en cuanto a...?

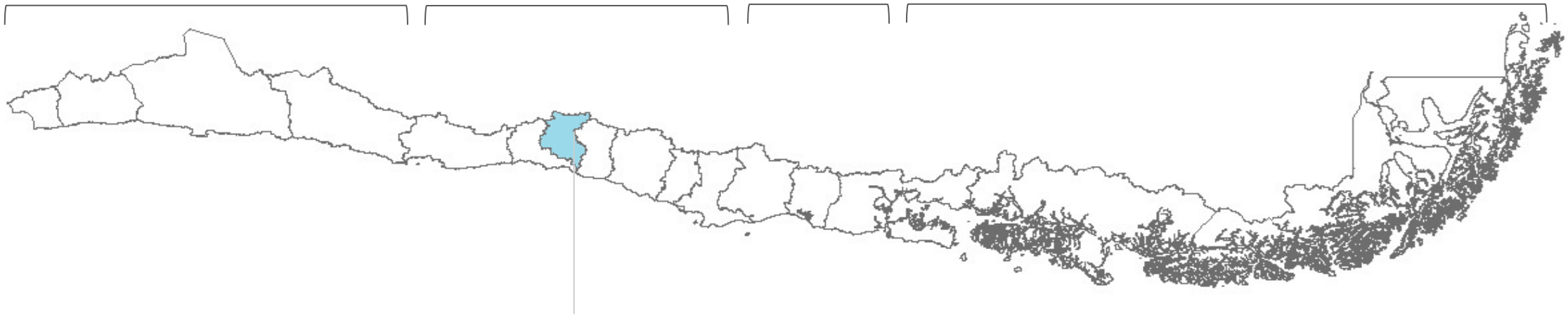
% de personas que responde "6" o "7"



VÍNCULO POR MACRO ZONA (%)

% de personas con vínculo

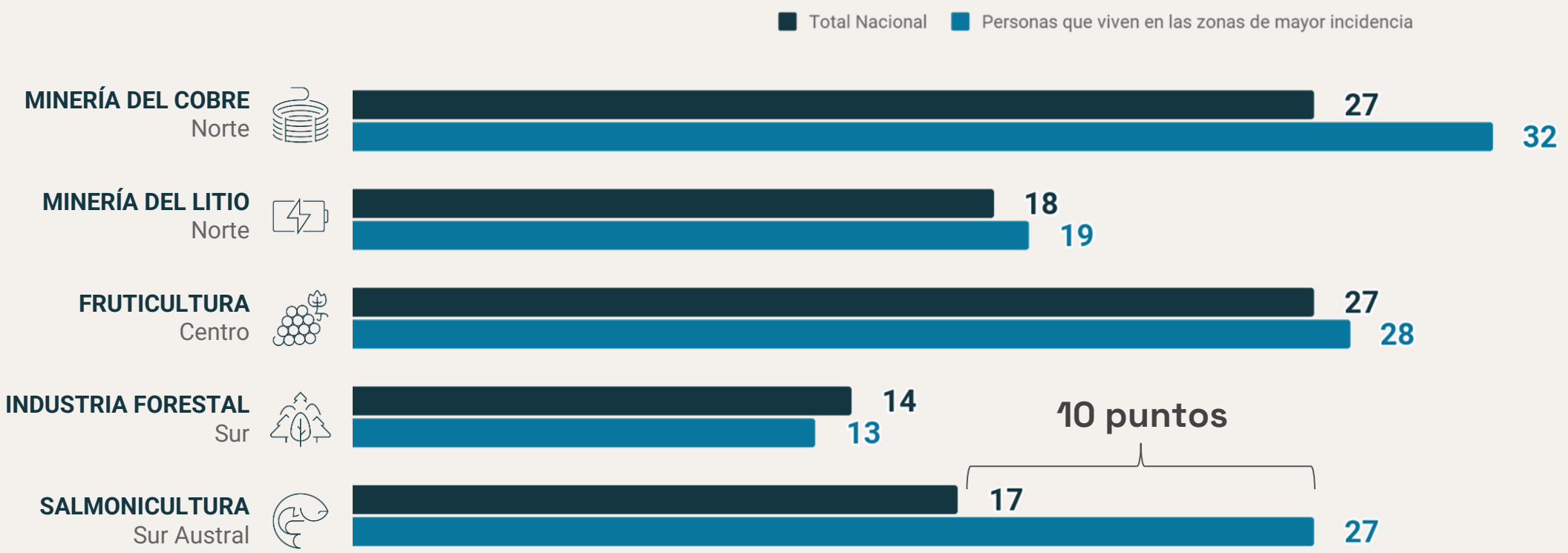
NORTE	CENTRO	SUR	SUR AUSTRAL
67	47	39	58
25	45	38	33
21	15	33	26
13	13	30	20
11	10	10	6



METROPOLITANA	32	29	17	17	9%

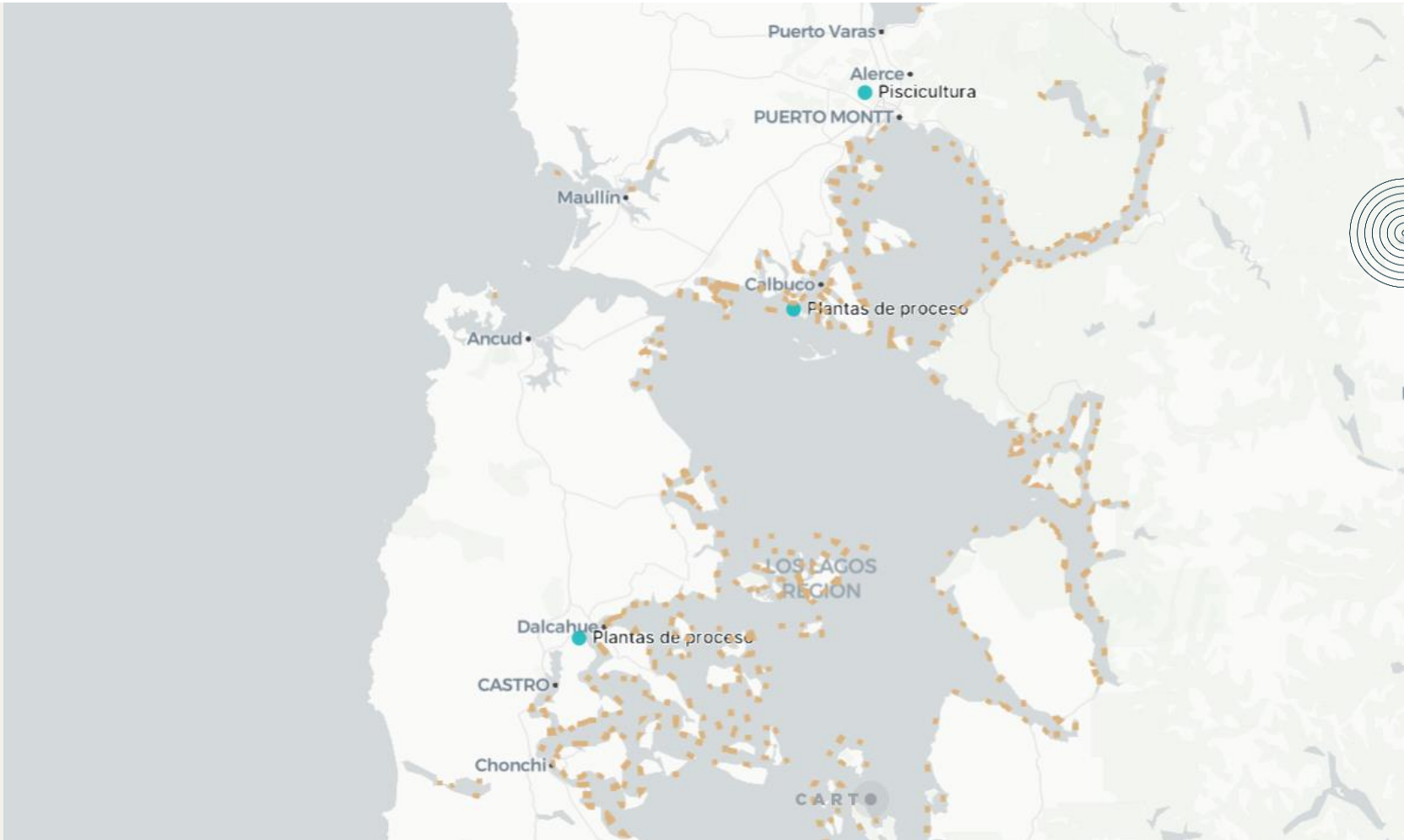
CONFIANZA DECLARADA

¿Cuánta confianza tienes en las siguientes industrias?
% de personas que responde “mucha confianza”

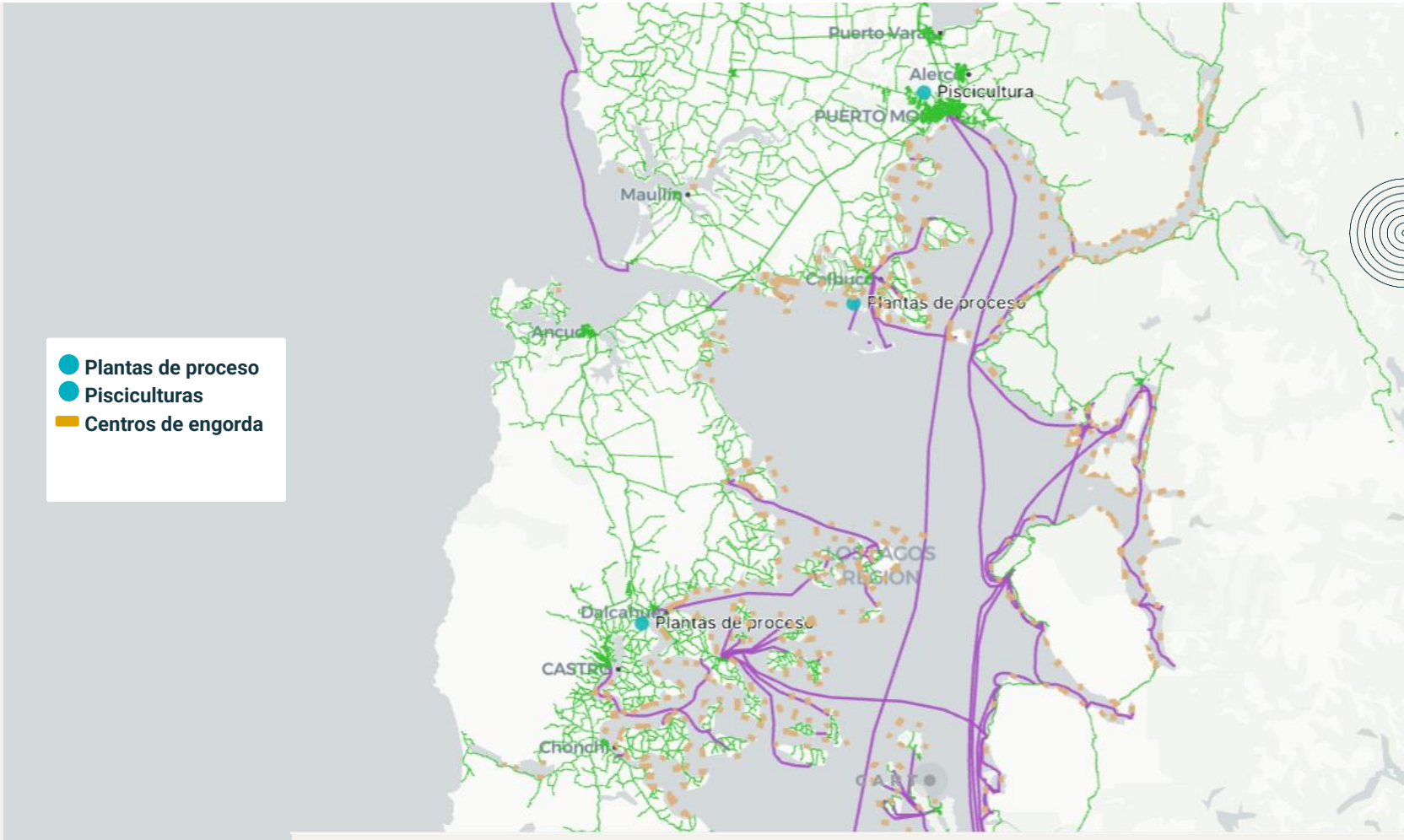


VÍNCULO BIOGRÁFICO
Y LA CADENA DE VALOR

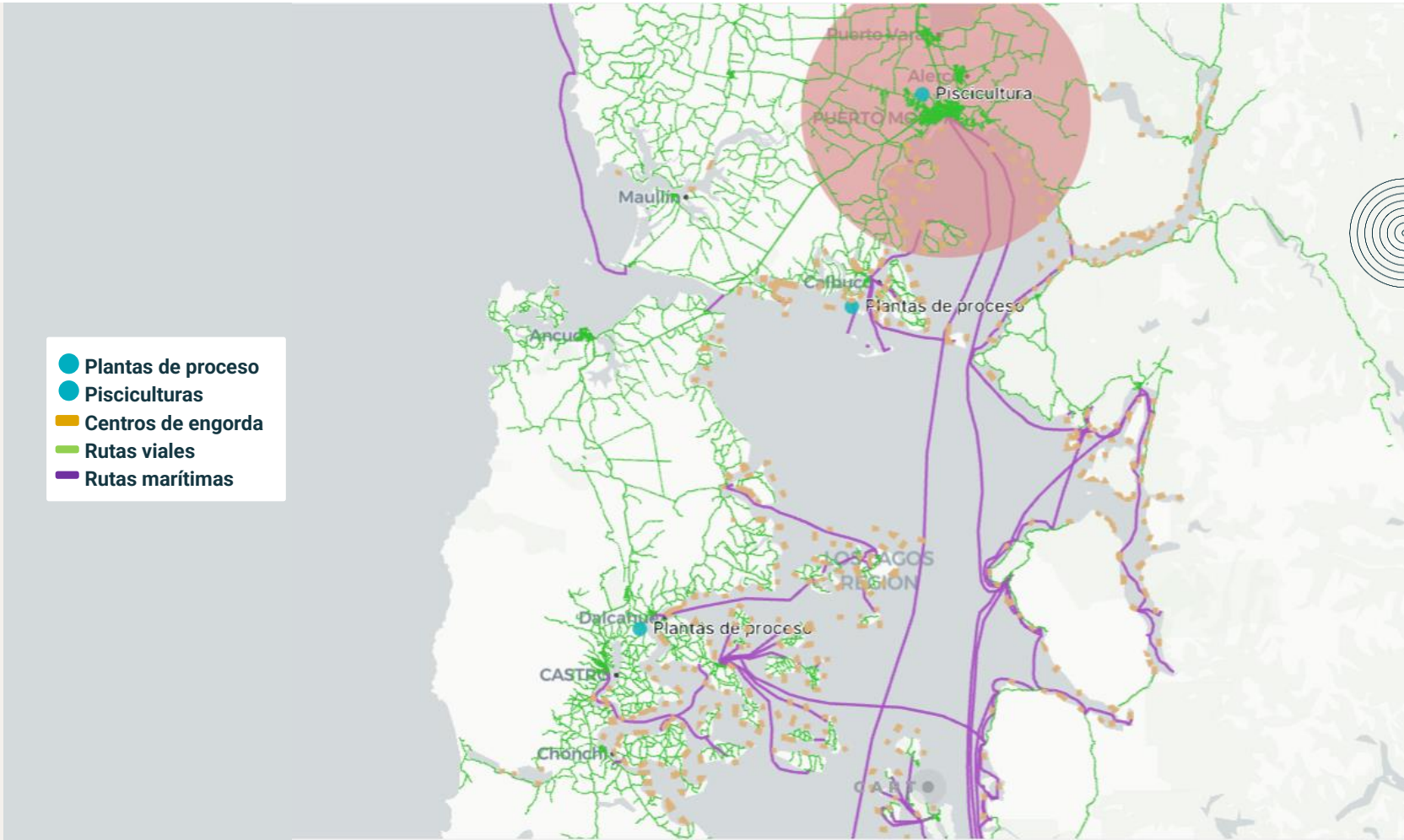
VÍNCULO BIOGRÁFICO
Y LA CADENA DE VALOR



VÍNCULO BIOGRÁFICO
Y LA CADENA DE VALOR



VÍNCULO BIOGRÁFICO
Y LA CADENA DE VALOR



*

Estudio por Raphael Bergoeing y Juan Esteban Doña encargado por Salmón Chile en 2023

VÍNCULO BIOGRÁFICO
Y LA CADENA DE VALOR

DESAFÍOS EN EL ENCADENAMIENTO PRODUCTIVO

- Mapear nuestra cadena de valor
- Conocer a quienes participan de ella
- Entender qué es lo que piensan y qué necesidades tienen
- Cuantificar el valor que estamos agregando en el territorio

VALOR PRODUCTIVO

mapa de confianza
de las industrias
chilenas

CRITERIA

GESTIÓN SOCIAL

15 AÑOS | MAGÍSTER EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIONES

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ